

GRASP: ΜΙΑ ΝΕΑ ΑΠΑΙΤΗΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ Σ/Μ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

Παρότι μπορεί να φαίνεται υπερβολικό, ειδικά για τους παραγωγούς που καλούνται να ανταπεξέλθουν απέναντι σε πολύ δύσκολες οικονομικές συνθήκες, η κοινωνική μέριμνα και η διασφάλιση ασφαλών εργασιακών συνθηκών καθίστανται απαραίτητα στοιχεία για την εμπορική πορεία των ελληνικών προϊόντων



Είναι φανερό ότι τα τελευταία χρόνια αυξάνεται ολοένα και περισσότερο η απαίτηση για υψηλότερες προδιαγραφές υγιεινής και ασφαλείας στον τομέα παραγωγής και εμπορίας των φρουτολαχανικών, όχι μόνο για προϊόντα που προορίζονται για τις αγορές του εξωτερικού, αλλά και για την εσωτερική αγορά, ειδικότερα όταν αυτά τα προϊόντα βρίσκουν θέσεις στα ράφια των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα. Η πιστοποίηση των παραγωγών κατά GLOBALGAP, η οποία επιβεβαιώνει τη συμμόρφωση του παραγωγού με τις αρχές Ορθής Γεωργικής Πρακτικής κατά την διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας και -κατά συνέπεια- την ασφάλεια των παραγόμενων προϊόντων, αποτελεί σε μεγάλο βαθμό το διαβατήριο για την είσοδο των προϊόντων αυτών στις αγορές.

Ασφάλεια της εργασίας

Σήμερα, μια νέα απαίτηση πιστοποίησης έρχεται πλέον να προστεθεί, η οποία δεν αφορά άμεσα την παραγωγική διαδικασία, αλλά τον κοινωνικό αντίκτυπο και τον βαθμό τήρησης της εργασιακής ασφάλειας των εργαζομένων που απασχολούνται και συμβάλλουν στην παραγωγή το προϊόντος. Η πιστοποίηση αυτή ονομάζεται GRASP και αποτελεί το ακρωνύμιο του «GLOBALGAP Risk Assessment on Social Practices» (Ανάλυση Επικινδυνότητας στις κοινωνικές Πρακτικές).

Η πιστοποίηση κατά GRASP, η οποία εφαρμόζεται παράλληλα με την πιστοποίηση του πρωτοκόλλου GLOBALGAP, έρχεται ουσιαστικά να επιβεβαιώσει ότι ο παραγωγός:

- **σέβεται τα εργασιακά δικαιώματα των εργαζομένων του,**

- **διασφαλίζει τις απαραίτητες υποδομές διαβίωσης και απασχόλησης,**
- **απαγορεύει την παιδική εργασία**
- **αναγνωρίζει ότι ο εργαζόμενος αποτελεί σημαντικό εμπλεκόμενο στην παραγωγή του προϊόντος που θα προσφερθεί στον τελικό καταναλωτή.**

Κατά συνέπεια, λοιπόν, ο αγοραστής του προϊόντος και τελικός καταναλωτής θέλει να γνωρίζει και να είναι διασφαλισμένος μέσω της συγκεκριμένης διαδικασίας, ότι το προϊόν που προτίθεται να καταναλώσει δεν έχει προέλθει από παιδική εργασία, από εκμετάλλευση των εργαζομένων και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων τους και γενικότερα έχουν τηρηθεί όλες οι θεσμοθετημένες εργασιακές δεσμεύσεις. Η καταναλωτική συμπεριφορά είναι κάτι που μελετάται σε διαρκή βάση και η αναγκαιότητα της πιστοποίησης της κοινωνικής πρακτικής είναι κάτι που δεν έχει προέλθει τυχαία.

Γιατί όλα αυτά;

Όλα τα παραπάνω μπορεί να φαίνονται υπερβολικά για κάποιους, ειδικότερα για τους παραγωγούς που καλούνται να ανταπεξέλθουν απέναντι σε πολύ δύσκολες οικονομικές συνθήκες, αν προσπαθήσουμε όμως να δούμε τη συνολική εικόνα θα διαπιστώσουμε ότι η (περαιτέρω) άνοδος του βιοτικού επιπέδου του Ευρωπαίου καταναλωτή, τον οδηγεί στο να γίνεται πιο επιλεκτικός και επιφυλακτικός, προτού αγοράσει κάποιο προϊόν, με αποτέλεσμα να θέλει να ξέρει αν με τα χρήματά του συμβάλλει κοινωνικά, περιβαλλοντικά, ηθικά κ.ο.κ. στην βελτίωση των γενικότερων συνθηκών.

Έμπρακτη απόδειξη όλων των παραπάνω αποτελεί το παράδειγμα της Μανωλάδας, με το οποίο αποδεικνύεται έμπρακτα πως η «εκμετάλλευση» των εργαζομένων και ο κοινωνικός αντίκτυπος που δημιουργείται, επηρεάζει άμεσα την καταναλωτική συμπεριφορά απέναντι σε κάποιο προϊόν.

Η πιστοποίηση κατά GRASP λοιπόν μπορεί να αποτελέσει μια νέα ευκαιρία διαφοροποίησης και διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων σε νέες αγορές, αλλά και εδραίωση της θέσης των προϊόντων μας έναντι των ανταγωνιστών.

Κοινωνική μέριμνα, διασφάλιση ασφαλών εργασιακών συνθηκών και σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων είναι έννοιες που θα πρέπει να είναι αυτονόητες στην παραγωγική διαδικασία, γιατί πολύ απλά ο εργαζόμενος είναι αναπόσπαστο κομμάτι της παραγωγής μας.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΛΤΣΗΣ

MSc Γεωπόνος, Διευθύνων Σύμβουλος
PROTYPON AE - Σύμβουλοι Ποιότητας & Ανάπτυξης



Σας φέρνουμε τα καλύτερα της ελληνικής γης!

Στην εταιρεία KAPANTINOS νιώθουμε περήφανοι για την ποιότητα των προϊόντων μας. Πιστοί στις αξίες μας, φροντίζουμε να ικανοποιούμε τις προσδοκίες των πελατών μας, προσφέροντας προϊόντα και υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών. Για περισσότερα από 50 χρόνια, σας φέρνουμε **τα καλύτερα της ελληνικής γης!**

Kαραντινός
Τα καλύτερα της ελληνικής γης

Κεντρική Αγορά Αθηνών
Θ 1-3-5-7-9-11 & 12-4-6-8-10-12-14
Τ 210 48 22 311
E info@karantinos.com.gr
www.karantinos.com.gr